100mains

🌐 Je veux créer la page web de l'association

Une vraie page à votre nom, 100mains.fr/votre-association : qui vous êtes, vos activités, vos prochains rendez-vous, vos actualités, et un bouton pour adhérer. Elle se tient à jour toute seule avec l'agenda et les ventes.

Ce que 100mains met à votre disposition

Présentation
Le titre, une phrase d'accroche, votre histoire, le logo, une photo large, une vidéo de présentation.
Communication → Page web de l'association

Thème et couleur
Cinq thèmes et la couleur de l'association : la mise en page reste la même, changez quand vous voulez.
Dans la page

Activités
Une carte par activité : cours, entraînements, ateliers, permanences ; quand, pour qui.
Dans la page

À venir
Vos événements publics et vos ventes ouvertes (billets, boutique, collecte) s'affichent tout seuls, avec le bouton pour réserver.
Tout seul

Actualités
« Retour sur le concert », un résultat, une sortie : un texte et des photos. Les six dernières sont sur la page ; chacune a son lien, à partager.
Dans la page

Adhérer
Le bouton « Adhérer » mène à votre formulaire d'adhésion.
Tout seul

Nous écrire
Un formulaire en bas de la page ; les messages arrivent dans la messagerie du bureau, votre adresse n'est pas affichée.
Dans la page

Lien et QR code
Le lien à copier, et un QR code pour vos affiches.
Dans la page

Pas à pas

1
Présentez-vous
Communication → Page web de l'association : le titre, la phrase d'accroche, quelques lignes sur votre histoire et ce que vous faites.

2
Mettez des images
Le logo et une photo large (un concert, l'équipe, le local). Choisissez le thème et la couleur.

3
Ajoutez vos activités
« Ajouter une activité » : une carte par cours ou par atelier, avec le jour, l'heure et le public.

4
Dites où vous trouver
L'adresse (un lien « Voir sur la carte » est ajouté), les horaires de permanence, vos réseaux et votre site.

5

Enregistrez et partagez

Enregistrez : la page en ligne est à jour. Copiez le lien pour vos mails et vos réseaux, imprimez le QR code pour une affiche.

ENSUITE

Faites-la vivre

Après chaque événement, une actualité avec quelques photos. Le reste suit l'agenda et les ventes.

Bon à savoir

- La page est trouvable sur Google ; décochez « Trouvable sur Google » pour qu'elle ne soit vue que par ceux qui ont le lien.
- Une vente peut rester hors de la page et n'être partagée que par son lien.
- Vous pouvez retirer la page à tout moment : elle n'est plus visible, et rien n'est perdu.
- Le chargé de communication peut poser le logo ou la photo de couverture : envoyez-lui l'image, il la met après votre « oui ».

Demandez à vos assistants IA

Dans la barre « Je veux… », en bas de l'écran, dites-le avec vos mots. Par exemple :

- **« Mets cette image comme logo de la page »**
- **« Écris une actualité sur le concert de samedi »**
- **« Écris un post Facebook pour annoncer notre page »**

Rien ne part sans votre « oui ».